



CONVENI DE COL·LABORACIÓ, ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA, EL PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME DE VALÈNCIA I L'AJUNTAMENT DE SAGUNT, PER AL DESENVOLUPAMENT DEL PLA DE DINAMITZACIÓ I GOVERNANÇA TURÍSTICA DEL CAMP DE MORVEDRE, EN L'EXERCICI 2021.

D'una part, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de Turisme i president de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que es disposa en el Decret 151/2018, de 21 de setembre, del Consell, de nomenament com a secretari autonòmic de Turisme (DOGV de 24/09/2018), i en l'article 19 del Decret 105/2019, de 5 de juliol, del Consell, pel qual s'estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOGV de 12/07/2019), que intervé en aquest acte en nom i representació d'aquesta entitat de dret públic, adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que es disposa en l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i en el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV 29/01/2020). El domicili d'aquesta entitat de dret públic, a l'efecte d'aquest document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, torre II, planta tercera.

La seua legitimitació i representació per a aquest acte deriva del que s'estableix en l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i en l'article 31, apartat 2, lletra d, del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut dels quals el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la signatura de convenis.

La signatura d'aquest conveni està autoritzada per l'acord del Consell de data 4 de juny de 2021.

D'una altra part, Antoni Francesc Gaspar Ramos, president de la Diputació Provincial de València i de l'organisme autònom Patronat Provincial de Turisme de València, que intervé en nom i representació d'aquest organisme, de conformitat amb el que disposen els articles 34.1.b i 34.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, i 16, lletres a i f dels estatuts del Patronat, assistit pel secretari general d'aquesta corporació, Vicente Boquera Matarredona, en l'exercici de les funcions de fedatari públic que li atribueix l'article 92 bis.1.a de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local.

El Patronat Provincial de Turisme de València ha aprovat el text del conveni mitjançant el decret de la Presidència de l'organisme, número 105, de data 24 de maig de 2021.

I, d'una altra part, Darío Moreno Lerga, alcalde-president de l'Ajuntament de Sagunt, la legitimitació i la representació del qual per a subscriure aquest conveni es deriva de la condició i del càrrec d'alcalde-president del qual prengué possessió en la sessió extraordinària del Ple de l'Ajuntament de data 15 de juny de 2019, autoritzat per a subscriure aquest conveni segons l'Acord de la Junta de Govern Local de 7 de maig de 2021, tot això d'acord amb el que disposen els articles 21.1.b) i 22 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local.

Les parts compareixen en la representació que exerceixen de les institucions respectives, i es reconeixen, de manera recíproca, la capacitat per a formalitzar aquest conveni i, a aquest efecte,



EXPOSEN

I. Un aspecte fonamental de l'estratègia de la Comunitat Valenciana en matèria de turisme és el manteniment, l'adaptació i la millora de les destinacions turístiques madures, així com el creixement i el desenvolupament de les incipients, amb l'objectiu de mantindre la competitivitat de l'oferta turística i la seua posició en els mercats nacional i internacional. Amb aquesta finalitat, la Generalitat, per mitjà de Turisme Comunitat Valenciana, posa en marxa els plans territorials de dinamització turística.

II. Els plans de dinamització turística s'instrumenten a través de la formalització de convenis entre Turisme Comunitat Valenciana i altres administracions públiques i ens privats, amb la finalitat de fomentar la innovació, la modernització i la consolidació dels productes turístics valencians.

III. A Turisme Comunitat Valenciana li correspon fomentar l'activitat turística; desenvolupar i millorar el sector; crear, implantar i adequar nous productes i recursos; executar, coordinar i impulsar accions de promoció, comercialitzar i difondre el producte turístic de la Comunitat Valenciana i informar-ne. Per a fer-ho, podrà desenvolupar les seues actuacions en coordinació amb altres ens i administracions públiques.

IV. En el Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, per al període 2021-2023, aprovat mitjançant la Resolució de 26 de febrer de 2021, del president de la Generalitat (DOGV núm. 9033, de 3 de març 2021), els plans territorials de dinamització i governança turística estan inclosos com a línies d'actuació de l'objectiu estratègic 2 per a incrementar la competitivitat de l'oferta turística.

V. El Patronat Provincial de Turisme de València, organisme autònom de la Diputació Provincial de València, té l'objectiu d'impulsar el desenvolupament turístic provincial en totes les seues manifestacions, així com estudiar, planificar, organitzar, programar i executar les accions promocionals necessàries per a això. Per a aconseguir-ho, el Patronat actua de manera coordinada amb altres ens i administracions públiques amb competències en turisme, i subscriu per a això els instruments de col·laboració i cooperació pertinents.

VI. L'Ajuntament de Sagunt declara que el turisme constitueix un eix estratègic per al desenvolupament econòmic del Camp de Morvedre, una via de millora per a les condicions de vida de la seua ciutadania i un motor per a generar renda i ocupació. El Camp de Morvedre té una àmplia i variada dotació de recursos de tota mena, tant de caràcter cultural i patrimonial com naturals i paisatgístics, susceptibles de transformar-se en productes turístics atractius per a la demanda. L'Ajuntament de Sagunt liderarà i executarà el Pla de dinamització i governança turística del Camp de Morvedre i durà a terme les actuacions que s'hi recullen.

D'acord amb el que s'acaba d'exposar, les parts signants acorden formalitzar aquest conveni, segons les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE

Aquest conveni té per objecte establir la col·laboració entre les parts signants per a desenvolupar i executar el Pla de dinamització i governança turística (d'ara en avant, PDGT) del Camp de Morvedre corresponent a l'exercici 2021, mitjançant la concessió directa a l'Ajuntament de Sagunt de sengles subvencions nominatives per part de Turisme Comunitat Valenciana i del Patronat Provincial de Turisme de València, en els termes que estableix l'article 168.1.A de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública del sector públic instrumental i de subvencions; els articles 22.2 i 28.1 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (d'ara en avant, Llei general de subvencions); l'article 11.4.a del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre, així com els articles 23.1 i 24 de l'Ordenança general de subvencions de la Diputació Provincial de València i els seus ens dependents, aprovada per l'acord plenari de la corporació de 28 de març de



2017 (BOP núm. 101, de 29 de maig de 2017), modificada per l'acord del ple de 20 de juny de 2017 (BOP núm. 174, de 8 de setembre).

Aquesta subvenció està prevista en la Llei 4/2020, de 30 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2021 (DOGV núm. 8987, de 31.12.2020) i en el pressupost del Patronat Provincial de Turisme de València per a l'exercici 2021.

Aquesta subvenció és incompatible amb la percepció d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, siga quina siga l'administració o entitat, pública o privada, de què puguen procedir.

Les actuacions que es proposen executar a través del Pla s'han de desenvolupar en el territori i sobre els recursos i serveis de titularitat dels municipis que integren el Camp de Morvedre, i les ha d'executar l'Ajuntament de Sagunt com a administració local gestora, en els termes que assenyala l'apartat B de la clàusula tercera d'aquest conveni.

Aquests ajuntaments són els següents:

- Ajuntament d'Albalat dels Tarongers
- Ajuntament d'Alfara de la Baronia
- Ajuntament d'Algar de Palancia
- Ajuntament d'Algimia d'Alfara
- Ajuntament de Benavites
- Ajuntament de Benifairó de les Valls
- Ajuntament de Canet d'en Berenguer
- Ajuntament d'Estivella
- Ajuntament de Faura
- Ajuntament de Gilet
- Ajuntament de Petrés
- Ajuntament de Quart de les Valls
- Ajuntament de Quartell
- Ajuntament de Segart
- Ajuntament de Torres Torres

Les actuacions que cal desenvolupar es detallen en el quadre d'actuacions que figura en l'annex d'aquest conveni, del qual forma part.

SEGONA. ENTITAT BENEFICIÀRIA

L'Ajuntament de Sagunt, com a òrgan de govern i administració municipal, tindrà la condició d'entitat beneficiària de la subvenció que s'instrumenta per mitjà d'aquest conveni, de conformitat amb el que s'estableix en l'article 11 de la Llei general de subvencions.

TERCERA. OBLIGACIONS DE LES PARTS

Les obligacions de les parts són aquestes:

A) Turisme Comunitat Valenciana i Patronat Provincial de Turisme de València:

1. Assessorar l'Ajuntament en tot el que calga per a posar en marxa, desenvolupar i executar el PDGT del Camp de Morvedre.
2. Assessorar en el desenvolupament i la creació de producte turístic experiencial amb els estàndards del programa "CreaTurisme".
3. Finançar les actuacions del Pla en el percentatge i en les condicions que es desenvolupen en la clàusula cinquena d'aquest conveni.



4. Exercir les facultats de seguiment i control de la subvenció, de conformitat amb el que disposa la Llei general de subvencions.

5. Donar publicitat de la signatura d'aquest conveni i del text íntegre d'aquest en les seues pàgines web, en els termes establits en l'article 9.1.c de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana (DOGV núm. 7500, de 8 d'abril de 2015).

B) Ajuntament de Sagunt:

1. Acceptar la subvenció concedida, que es considera acceptada amb la signatura d'aquest conveni.

2. Complir l'objectiu que fonamenta la concessió de la subvenció.

3. Executar, amb la màxima diligència i sota la seua responsabilitat, les actuacions que constitueixen l'objecte del Pla i destinar els recursos humans i materials necessaris per a això; en aquesta línia:

3.1. Instar els ajuntaments integrats en el seu àmbit territorial a col·laborar i facilitar, amb caràcter general, en tots els àmbits (jurídic, pressupostari, comptable i material), les actuacions sobre els elements patrimonials, les infraestructures i els serveis del seu territori.

3.2. Ser el responsable de dur a terme tots els projectes d'obres i tècnics, de sol·licitar i d'obtenir permisos, autoritzacions i llicències i de fer les contractacions necessàries, d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la legislació aplicable.

3.3. Fer les actuacions de publicitat, comunicació i senyalització d'obres i actuacions per a atorgar notorietat i visibilitat al Pla.

En totes les activitats o inversions que s'executen, ha de quedar clarament reflectit que aquestes es fan dins del PDGT del Camp de Morvedre, i cal adjuntar els logotips de les administracions que signen el conveni.

Així mateix, en la pàgina web de l'Ajuntament es crearà un enllaç als portals turístics www.comunitatvalenciana.com i www.valenciaturisme.org

3.4. Cedir a Turisme Comunitat Valenciana i al Patronat Provincial de Turisme de València tots els suports i continguts textuais i gràfics (fotografies, vídeos, il·lustracions, etc.) generats en l'execució del conveni.

3.5. Fomentar la creació i el desenvolupament d'oferta i de productes turístics, i coordinar les ofertes turístiques empresarials a la Mancomunitat per a incloure-les en el programa "CreaTurisme", quan aquestes actuacions estiguen incloses en el quadre d'actuacions que figura com a annex a aquest conveni.

3.6. Mantindre informades les persones membres de la comissió de seguiment del desenvolupament de les actuacions i de l'estat de la tramitació dels expedients i aportar qualsevol informació i documentació que aquestes requerisquen.

4. Designar el personal de l'Ajuntament que s'encarregarà de la tasca tecnicoadministrativa del desenvolupament i de l'execució del Pla, que serà l'interlocutor directe amb la resta de les administracions que signen el conveni.

4.1. L'Ajuntament de Sagunt podrà contractar una gerència que tindrà la funció de col·laborar amb els òrgans de l'ajuntament en les tasques administratives i tècniques del Pla, i serà, en aquest cas, la interlocutora amb la resta de parts que signen el conveni.

4.2. Això no afectarà, en cap cas, les obligacions de l'Ajuntament, que, com a beneficiari de la subvenció, és qui està obligat al compliment i a la justificació de les actuacions.

4.3. La persona que ocupe la gerència del Pla no podrà dur a terme cap actuació amb caràcter d'autoritat pública i haurà de respectar el que estableix l'article 29 de la Llei general de subvencions.

5. Finançar, en la part que corresponga, les actuacions del Pla en la forma, els terminis i les condicions que s'assenyalen en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

6. Justificar, davant de les administracions que signen el conveni, el compliment dels requisits i de les condicions, així com l'execució de l'activitat i el compliment de la finalitat que ha determinat la concessió de la subvenció.



7. Sotmetre's a les actuacions de comprovació que efectue la resta de les administracions signants, així com a qualsevol altra de comprovació i de control financer.

8. Acreditar, a la signatura del conveni i en el moment de la justificació, que es troba al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social, així com del reintegrament de subvencions.

9. Conservar, durant un període mínim de 5 anys, els documents justificatius de l'aplicació dels fons percebuts mentre puguen ser objecte de les actuacions de comprovació i control.

10. Destinar, en el cas d'actuacions d'inversió, els béns immobles, els mobles, les instal·lacions i les actuacions executades per mitjà del Pla, a les finalitats per a les quals han obtingut l'autorització durant:

10.1. Un mínim de cinc anys per a béns inscripcionats en un registre públic.

10.2. Un mínim de dos anys per a la resta de béns inventariables.

L'incompliment d'aquesta obligació de destinació, que es produirà, en tot cas, amb l'alienació o el gravamen del bé, serà causa de reintegrament, i el bé quedarà afecte al pagament d'aquest reintegrament, amb les excepcions previstes en els articles 31.4.a i 31.5 de la Llei general de subvencions.

11. Complir les obligacions d'informació i de transparència establides en la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana, com a entitat beneficiària de l'ajuda, així com les establides en la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

12. Reintegrar les quantitats percebudes en virtut d'aquest conveni, a més de l'interés de demora que puga correspondre des del moment del pagament de la subvenció, en els casos previstos en l'article 37 de la Llei general de subvencions.

QUARTA. EXECUCIÓ DE LES ACTUACIONS QUE CAL DESENVOLUPAR PER MITJÀ DEL PLA

A) Termini d'execució de les actuacions subvencionades.

L'execució de les actuacions objecte d'aquest conveni s'ha de dur a terme en els terminis previstos en els projectes elaborats per l'Ajuntament, sense que, en cap cas, puga excedir la data del 30 d'octubre de 2021.

B) Execució, control i seguiment de l'actuació subvencionada.

L'execució, el control i el seguiment de les actuacions del Pla ha de dur-los a terme l'Ajuntament.

És d'interés públic que s'execute correctament l'activitat per a la qual s'ha concedit la subvenció. En aquesta línia, només es pagaran les despeses que tinguen la condició de finançables, tant pel compliment de les condicions tingudes en compte en l'atorgament de la subvenció, com pel compliment dels principis d'eficàcia i de transparència.

De conformitat amb això:

1. Es considerarà despesa executada la que s'haja pagat efectivament abans que finalitze el període de justificació.

2. No seran subvencionables les despeses derivades de l'assistència a fires de turisme, congressos, reunions, visites, ni altres activitats similars, sense l'autorització prèvia de la comissió de seguiment, una vegada analitzat, prèviament a la realització de l'activitat, un informe explicatiu sobre la necessitat d'aquesta assistència, les activitats que ha de desenvolupar cada una de les persones assistents, la seua necessitat, la connexió amb el PDGT i qualsevol altra dada que justifique l'assistència a aquests actes.

En el cas d'aprovar-se aquesta assistència, només seran subvencionables les despeses de transport i d'allotjament del personal imprescindible autoritzat per la comissió de seguiment per al correcte desenvolupament de l'activitat. Qualsevol altra despesa derivada de l'actuació del gerent i/o personal l'Ajuntament serà assumida per aquest.

3. No són subvencionables les despeses de material d'oficina o d'informàtica, ni les comunicacions o el mobiliari d'ús general; aquestes despeses ha d'assumir-les l'ajuntament.

4. No seran subvencionables les despeses de manteniment o reposició sobre les inversions executades amb càrrec als PDGT d'anys anteriors.



5. Seran subvencionables les despeses financeres, les d'assessoria jurídica, les despeses notarials i registrals i les de funcionament del Pla, així com la gerència, si estan directament relacionades amb l'activitat subvencionada i són indispensables per a l'adequada preparació o execució d'aquesta. S'estableix un límit màxim per a la suma d'aquestes despeses del 15 % de l'import total de les actuacions.

6. El cost d'adquisició de les despeses subvencionables no pot ser, en cap cas, superior al valor de mercat.

C) Naturalesa econòmica de les actuacions

Les actuacions que haja d'executar l'ajuntament podran tindre la naturalesa econòmica d'inversions reals o de despeses corrents.

A l'efecte de justificar i pagar la subvenció, Turisme Comunitat Valenciana només admetrà despeses d'inversió i el Patronat, despeses corrents, tot això, sense perjudici de l'execució i la justificació íntegra de les actuacions del Pla i de la presentació dels expedients justificatius complets davant de cada una de les administracions signants.

Atés el caràcter del Pla com a actuació cofinançada en parts iguals, el Patronat Provincial de Turisme de València i Turisme Comunitat Valenciana emetran un certificat de l'import i de la conformitat dels justificants que cada una de les administracions esmentades haja acceptat com a comprovant de la subvenció, a fi de garantir l'aportació proporcional de cada una al Pla.

D) Senyalització de les obres

A més de la senyalització que resulte preceptiva, les obres hauran de senyalitzar-se amb els cartells oportuns, en els quals caldrà indicar que aquestes es duen a terme en col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana, el Patronat Provincial de Turisme de València i l'Ajuntament de Sagunt, en el marc de desenvolupament del Pla de dinamització i governança turística del Camp de Morvedre.

En el cas de realització d'obres en execució del Pla, caldrà ajustar-se al que es disposa en els apartats segon, tercer i quart de l'article 10 de la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques:

"2. Les obres licitades amb càrrec als pressupostos públics comptaran durant la realització de l'obra, amb una única tanca informativa on es relatarà succintament què s'està construint, el cost de l'obra, l'empresa adjudicatària, la data d'inici i la data de finalització. Una vegada finalitzada l'obra o quan s'estiga prestant el servei, es retirarà la tanca de manera immediata.

3. No està permès col·locar anuncis d'obres futures ni abans del començament de l'obra.

4. En el cas que l'obra siga paraitzada, el servei es deixa de prestar o se'n retire el finançament; la publicitat serà retirada immediatament i, prèviament, s'informarà del motiu pel qual es deixa de prestar el servei."

E) Règim de penalitzacions

L'Ajuntament de Sagunt informarà Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat Provincial de Turisme de València de les demores en l'execució de les obres, amb les conseqüències previstes en la Llei general de subvencions.

En els contractes d'obres, l'Ajuntament estarà obligat a establir en els seus plecs de condicions el règim de penalitzacions establert en els articles 192 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

F) Responsabilitat patrimonial

D'acord amb el que es disposa en l'article 33.1 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, o en la norma que el substituïska, si de l'execució de les actuacions derivades d'aquest conveni es produïren lesions en els béns o els drets dels particulars, la responsabilitat patrimonial a què, si escau, donen lloc serà de l'entitat executora d'aquestes.

Qualsevol problema derivat de la interpretació i del compliment d'aquest conveni l'han de solucionar les persones membres de la comissió de seguiment.

CINQUENA. FINANÇAMENT I PAGAMENT

A) Import del Pla.



L'import total de les actuacions que comprenen el PDGT del Camp de Morvedre corresponent a l'exercici 2021 ascendeix a cent cinquanta mil euros (150.000 €), incloent-hi, si escau, els impostos, que finançaran per terços idèntics les administracions signants.

L'Ajuntament de Sagunt assumeix la realització de les actuacions del Pla, que, una vegada executades, abonades i justificades en termini, seran finançades per les administracions que signen aquest conveni, de la manera següent:

- Turisme Comunitat Valenciana hi contribueix amb un terç del total i la seua aportació màxima ascendeix a la quantitat de cinquanta mil euros (50.000 €), amb càrrec a l'aplicació pressupostària del capítol VII, programa 361, subprograma 36116, línia S0778000 "Plans territorials de dinamització turística".

- El Patronat Provincial de Turisme de València hi contribueix amb un terç del total i la seua aportació màxima ascendeix a la quantitat de cinquanta mil euros (50.000 €), amb càrrec a l'aplicació pressupostària del capítol IV, 43000 46202.

- L'Ajuntament de Sagunt hi contribueix amb un terç del total, i la seua aportació ascendeix a la quantitat de cinquanta mil euros (50.000 €), amb càrrec a l'aplicació pressupostària 640 4320 226 99.

Qualsevol excés de despesa per damunt dels 150.000 euros. serà assumit per l'Ajuntament de Sagunt.

B) Data i forma de pagament

El pagament de la subvenció es farà després que l'Ajuntament justifique correctament les actuacions executades davant de Turisme Comunitat Valenciana i del Patronat Provincial de Turisme de València, de la manera següent:

TURISME COMUNITAT VALENCIANA:

1. Les quantitats que haja de satisfer Turisme Comunitat Valenciana es pagaran per transferència bancària al compte que, a aquest efecte, haja assenyalat l'Ajuntament.

2. El pagament de la subvenció s'efectuarà després que l'Ajuntament justifique correctament les actuacions executades corresponents a despeses d'inversió.

3. Una vegada rebut el certificat emés pel Patronat Provincial de Turisme de València que acredite, per la seua banda, l'execució i la justificació correctes de les actuacions corresponents a despesa corrent, es produirà, si és necessari, l'ajust de les aportacions de les dues administracions de manera que se'n garantisca el finançament a parts iguals, i es durà a terme, si cal, la minoració de la subvenció i s'executarà, si és el cas, el reintegrament de les quantitats indegudament pagades.

PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME DE VALÈNCIA:

1. Les quantitats que haja de satisfer el Patronat Provincial de Turisme de València es pagaran per transferència bancària en el compte que, a aquest efecte, assenyalare l'Ajuntament.

2. El pagament de la subvenció s'efectuarà després que l'Ajuntament justifique correctament les actuacions executades corresponents a despeses corrents.

3. Una vegada rebut el certificat emés per Turisme Comunitat Valenciana que acredite, per part seua, l'execució i la justificació correctes de les actuacions corresponents a inversió, es produirà, si és necessari, l'ajust de les aportacions d'ambdues administracions de manera que es garantisca el seu finançament a parts iguals i es durà a terme, si cal, la minoració de la subvenció i s'executarà, si és el cas, el reintegrament de les quantitats pagades indegudament.

SISENA. JUSTIFICACIÓ DE LES ACTUACIONS

A) Termini i lloc de presentació de la documentació justificativa

El termini límit de presentació de tota la documentació justificativa és el 30 d'octubre de 2021.

La documentació justificativa s'ha de presentar en la seua electrònica de cada una de les administracions que signen el conveni, sense perjudici del que disposa l'article 16 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

B) Documentació

Les actuacions executades s'han de justificar d'acord amb el que estableix l'article 30 de la Llei general de subvencions, i cal aportar la documentació següent:

1. Una llista numerada de tots els documents aportats.



2. Una memòria general detallada de les accions dutes a terme, signada per l'alcaldia, o per la persona en qui delegue, que haurà d'incloure per a cada una de les actuacions del Pla:

- La indicació del grau de compliment en relació amb els objectius proposats.
- Les incidències remarcables.
- Un dossier de premsa.
- Un dossier fotogràfic de totes les actuacions executades.
- La documentació gràfica de la publicitat efectiva realitzada del caràcter públic del finançament de les activitats subvencionades, i els documents acreditatius, si és el cas, de la publicitat realitzada de la subvenció, d'acord amb el que estableix la clàusula tercera d'aquest conveni,
- Qualsevol altra informació que es considere rellevant.

3. Un certificat de la Intervenció de l'Ajuntament de Sagunt de les factures reconegudes i efectivament pagades corresponents a les actuacions del Pla, amb l'especificació per a cada factura, i per aquest ordre, de:

- el número de factura
- l'import
- el concepte
- la persona o entitat proveïdora
- el NIF
- la data d'aprovació per l'òrgan de l'Ajuntament
- la data de reconeixement de l'obligació
- la data de pagament amb l'especificació del compte corrent origen dels fons

4. Les factures corresponents a l'execució del Pla d'actuacions annex a aquest conveni, amb data de l'any 2021, identificades i ordenades correlativament segons el número d'ordre assignat en la llista numerada del certificat anterior.

Les factures han de complir els requisits establits en el Reial decret 1619/2012, de 30 de novembre, pel qual s'aprova el reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació.

Quan l'import de la despesa no supere les quanties establides per al contracte menor, caldrà que s'hi aporten les tres ofertes incorporades a l'expedient de contractació o la justificació motivada de la impossibilitat d'aconseguir-les.

5. En el cas d'execució d'obres, cal adjuntar-hi:

5.1. La llicència d'obres amb la liquidació de l'impost corresponent. En obres xicotetes per als quals no requerisca llicència d'obra, s'ha de presentar un certificat o una declaració responsable de l'ajuntament corresponent.

5.2. Una còpia de les certificacions d'obra corresponents, expedides i informades per persona tècnica competent.

5.3. L'acta de recepció.

5.4. Les fotografies de l'estat inicial i final de l'obra.

6. En el cas d'adquisició de subministraments o prestació de serveis, cal que es presente l'acta de recepció d'aquests serveis degudament omplida i signada.

7. Un certificat de la secretaria de l'Ajuntament de Sagunt, amb el vistiplau de la persona titular de l'alcaldia, o de la persona en qui delegue, que acredite els aspectes següents:

7.1. La despesa total efectuada de l'activitat subvencionada.

7.2. L'aprovació de l'execució de les actuacions i del pressupost per part de l'òrgan competent.

7.3. La propietat o la capacitat legal de l'ús i gaudi dels béns del projecte en què s'ha intervingut, actualitzada en la data de justificació de l'ajuda.

7.4. El procediment seguit, dels que preveu la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, per a tots i cadascun dels contractes subscrits, així com la data de subscripció.

7.5. El compliment del que disposa l'article 63.4 de la Llei de contractes del sector públic, en relació amb els contractes subscrits en el desplegament del PDGT.



7.6. La finalització i la recepció satisfactòries de les obres, dels serveis o dels subministraments, amb la indicació del cost global, basat en un informe tècnic o en una acta de recepció expedida per l'òrgan competent.

8. Una declaració responsable de la persona titular de l'alcaldia de l'Ajuntament de Sagunt acreditativa de:

8.1. No haver rebut altres subvencions, ajudes o ingressos per a l'actuació objecte d'aquest conveni.

8.2. No estar incurs, l'Ajuntament, en cap de les prohibicions recollides en l'article 13 de la Llei general de subvencions, i el compromís de compliment de les obligacions que estableix l'article 14 d'aquesta, així com no ser deutor de la Generalitat per reintegrament de subvencions, en els termes que estableix l'article 34.5 de la llei esmentada.

8.3. El caràcter compensable o no de l'IVA suportat per l'Ajuntament.

8.4. No haver efectuat, amb càrrec al PDGT 2021, cap actuació de manteniment o de reposició sobre les inversions fetes amb càrrec als PDGT d'anys anteriors, el manteniment de les quals correspon a l'Ajuntament.

9. Les còpies de les actes de les sessions de la Comissió de Seguiment.

10. Qualsevol altra documentació addicional que les administracions signants puguin requerir.

C) Documentació addicional específica

Davant de Turisme Comunitat Valenciana, ha de presentar:

- L'acreditació d'estar al corrent en el compliment de l'obligació de rendició de comptes anuals davant de la Sindicatura de Comptes.
- Una llista numerada de justificants amb les despeses d'inversió i la despesa corrent diferenciades.
- Segons el que preveu l'article 3 de l'Ordre de 30 de maig de 1996, de la Conselleria d'Economia i Hisenda, en relació amb l'article 13.2 de la Llei general de subvencions, l'Ajuntament de Sagunt queda exonerat d'acreditar el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

Davant del Patronat Provincial de Turisme de València, ha de presentar:

- L'acreditació d'estar al corrent en les obligacions tributàries davant de l'Agència Tributària, la Tresoreria General de la Seguretat Social i la Diputació Provincial de València (només en el cas que s'haja denegat l'autorització per a obtenir aquests documents mitjançant una certificació telemàtica).

D) Comprovació material de les actuacions

Turisme Comunitat Valenciana durà a terme la comprovació material de les actuacions executades per l'ajuntament, per mitjà del Pla, en els termes establits en l'article 169.3 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, sense perjudici del que disposa la clàusula tercera B.7 d'aquest conveni.

E) Minoració

Una vegada finalitzat el termini de justificació sense que s'hagen finalitzat ni justificat completament les actuacions del Pla, es produirà, amb els tràmits oportuns previs, la minoració de l'import de la subvenció per a ajustar les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat Provincial de Turisme de València al percentatge de les actuacions del Pla efectivament executades i justificades.

Per a dur a terme la minoració, es tindrà en compte l'import de les actuacions efectivament justificades, la naturalesa econòmica de les despeses que les conformen i el percentatge d'execució.

Quan la justificació insuficient s'acoste de manera significativa al compliment total i s'acredite una actuació inequívoca tendent a la satisfacció dels compromisos adquirits, la quantitat que calga reintegrar, o la pèrdua del dret de cobrament, es determinarà de manera proporcional a l'import de la despesa no justificada.

L'alteració de les condicions inicials de la subvenció pot causar la pèrdua del dret al cobrament total o parcial de la subvenció.

En la tramitació oportuna, es pot prescindir del tràmit d'audiència quan no figuren en el procediment ni es tinguen en compte altres fets ni altres al·legacions o proves que les presentades per la persona interessada.



SETENA. COMISSIÓ DE SEGUIMENT

Es crea una comissió com a òrgan mixt de seguiment i control de les actuacions del PDGT del Camp de Morvedre, de conformitat amb l'article 9 del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre.

A) Composició:

La comissió estarà integrada per:

- dues persones designades per Turisme Comunitat Valenciana.
- dues persones designades pel Patronat Provincial de Turisme de València.
- dues persones designades per l'Ajuntament de Sagunt.

La presidència de la comissió l'exercirà la persona titular de l'alcaldia de l'Ajuntament de Sagunt o, en absència d'aquesta, l'alcalde o l'alcaldesa o el regidor o la regidora designats per a això.

La secretaria de la comissió l'exercirà la persona que exercisca la gerència del Pla o, en defecte d'això, una persona tècnica de l'Ajuntament, que actuarà amb veu però sense vot.

A les reunions de la comissió poden assistir persones tècniques especialistes en els temes que s'hagen de debatre, amb veu però sense vot.

En la designació de les persones representants de la Generalitat, es procurarà que hi haja una presència equilibrada de dones i homes, en aplicació del que preveu el II Pla d'igualtat de dones i homes de l'Administració de la Generalitat, aprovat mitjançant l'Acord del Consell de 10 de març de 2017.

B) Règim de funcionament:

1. Les administracions signants disposaran, cada una, d'un vot.
2. Els acords s'adoptaran per majoria simple de les parts, excepte la modificació o interrupció del pla d'actuacions, que requeriran el vot favorable de les tres administracions signants.
3. Una còpia de les actes, dels acords o dels informes que, si escau, emeta la comissió, s'ha de remetre a la persona que exercisca la direcció de Turisme Comunitat Valenciana.
4. En els aspectes no previstos en el conveni, seran aplicables els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

C) Competències:

Correspon a la comissió de seguiment supervisar l'execució del conveni, així com adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar que les activitats convingudes es duen a terme correctament, incloent-hi la solució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i de compliment que pugen plantejar-se pel que fa al conveni subscrit.

Podrà autoritzar modificacions de les actuacions recollides en l'annex d'aquest conveni sempre que es tracte de modificacions originades per causes sobrevingudes, que no siguin modificacions substancials de l'actuació i que no incrementen la dotació econòmica del conveni.

HUITENA. MODIFICACIÓ DEL CONVENI

La modificació del contingut del conveni requereix un acord unànim de les parts signants i sempre ha de ser expressa.

En tots els casos, la modificació s'ha de fer mitjançant una addenda al conveni, sense perjudici de les facultats de la comissió de seguiment per a autoritzar modificacions no substancials de les actuacions del conveni originades per causes sobrevingudes, que els membres han d'aprovar per unanimitat.

NOVENA. RESOLUCIÓ

Les parts signants poden resoldre aquest conveni i deixar-lo sense efecte en cas d'incompliment de les obligacions que estableix, o per la impossibilitat d'execució de les actuacions.



Així mateix, són causa de resolució:

- L'acord mutu de les parts, sempre que raons d'interés públic facen innecessari o inconvenient continuar el conveni.
- La renúncia expressa de l'Ajuntament de Sagunt, per causes sobrevingudes.

En tot cas, i de conformitat amb el que estableix l'article 11.1.f del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre, la comissió de seguiment decidirà com finalitzar les actuacions que es troben en curs.

DESENA. REINTEGRAMENT

Caldrà el reintegrament de les quantitats percebudes i l'exigència de l'interés de demora corresponent des del moment del pagament de la subvenció fins a la data en què s'acorde la procedència del reintegrament, en tots els casos i en els termes que estableixen els articles 37 de la Llei general de subvencions i 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

ONZENA. EFECTES I VIGÈNCIA

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la signatura fins al 31 de desembre de 2021. No obstant això, les despeses subvencionables poden haver-se efectuat des de l'1 de gener de 2021.

DOTZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES

Aquest conveni és compatible amb el mercat interior, ja que les seues disposicions no afecten els intercanvis comercials entre els estats membres, d'acord amb el que es disposa en l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i no té els requisits acumulatius exigits en aquest article, ja que l'entitat beneficiària no és una empresa productora de béns o prestadora de serveis en el mercat, sinó una entitat local que actua servint amb objectivitat els interessos generals en virtut de les potestats que té atribuïdes i, en concret, en l'exercici de l'acció de foment del turisme en conjunt i de l'impuls de recursos turístics nous.

Atés que es tracta d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, pel qual es regula el procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà d'aquest conveni no requereix la notificació o comunicació a la Comissió Europea.

TRETZENA. RÈGIM DE PROTECCIÓ DE DADES, SEGURETAT I CONFIDENCIALITAT

El règim de protecció de dades de caràcter personal en les actuacions que es desenvolupen en execució d'aquest conveni serà el previst en la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, i la resta de normativa d'aplicació en matèria de protecció de dades. Les parts vetllaran pel compliment del Reial decret 3/2010, de 8 de gener, pel qual es regula l'Esquema Nacional de Seguretat en l'àmbit de l'Administració electrònica i del Reial decret 203/2021, de 30 de març, pel qual s'aprova el Reglament d'actuació i funcionament del sector públic per mitjans electrònics.

Tota la informació facilitada per les parts i tota la informació generada com a conseqüència de l'execució d'aquest conveni tindrà el tractament de confidencial, sense perjudici de la informació que siga de domini públic, i no podrà ser divulgada o facilitada a terceres persones ni utilitzada per a una finalitat diferent de la prevista en aquest document sense l'acord unànim de les parts.

L'obligació de confidencialitat per a les parts s'estendrà indefinidament encara que el conveni s'haja extingit. Tot això, sense perjudici de l'eventual autorització de les parts o, si és el cas, que la informació esmentada passara a ser considerada de domini públic.



CATORZENA. RÈGIM JURÍDIC.

Aquest conveni és de caràcter administratiu i queda exclòs de l'àmbit d'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i es regirà pel que s'estableix en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, en els seus preceptes bàsics; en la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, i en el Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre, sense perjudici de qualsevol altra normativa que resulte procedent.

QUINZENA. JURISDICCIO APLICABLE.

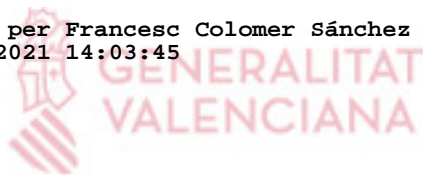
Les qüestions litigioses que puguen sorgir en el desenvolupament i l'execució d'aquest conveni s'han de sotmetre als òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa que hi siguen competents, sense perjudici de la resolució de les controvèrsies que puguen produir-se mitjançant els procediments establits en aquest conveni.

Com a prova de conformitat del que s'ha expressat anteriorment, les parts, fent ús de les facultats conferides, signen aquest document.

PRESIDENT DE TURISME COMUNITAT
VALENCIANA

PRESIDENT DEL PATRONAT PROVINCIAL DE
TURISME DE VALÈNCIA

Firmat per Francesc Colomer Sánchez el
21/06/2021 14:03:45



Antoni Francesc Gaspar Ramos

SECRETARI GENERAL DE LA DIPUTACIÓ
PROVINCIAL DE VALÈNCIA

ALCALDE DE L'AJUNTAMENT DE SAGUNT

Firmat per Dario Moreno Lerga - 45802889E
el 23/06/2021 08:49:51

Vicente Boquera Matarredona

Darío Moreno Lerga



ANNEX
PLA D'ACTUACIONS 2021

ACTUACIÓ	DESPESES CORRENTS	DESPESES D'INVERSIÓ
SENYALITZACIÓ INTERPRETATIVA PROMOCIONAL I POSICIONAMENT DE MARCA DEL CAMP DE MORVEDRE		39.888,00
DESENVOLUPAMENT D'UNA GYMCANA VIRTUAL A LA COMARCA PELS PRINCIPALS PUNTS D'INTERÉS TURÍSTIC		12.100,00
SENYALITZACIÓ DE LA RUTA DELS LLOCS DESAPAREGUTS		17.968,50
SENYALITZACIÓ DE L'ÚLTIM TRAM DE LA VIA VERDA D'ULLS NEGRES	8.000,00	
GERÈNCIA DEL PLA DE DINAMITZACIÓ I GOVERNANÇA	18.029,00	
ASSESSORIA, ELABORACIÓ I DISSENY DEL CATÀLEG DE PRODUCTES TURÍSTICS DEL CAMP DE MORVEDRE I CREACIÓ DEL CLUB DE PRODUCTE TURÍSTIC DE LA COMARCA	17.424,00	
BANC D'IMATGES DE LES EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES RECOLLIDES EN EL CATÀLEG DE PRODUCTES TURÍSTICS DEL CAMP DE MORVEDRE		3.146,00
FAM I PRESS TRIP AMB TUOPERADORS TURÍSTICS NACIONALS I MITJANS ESPECIALITZATS EN TURISME	4.318,00	
ASSESSORIA, ELABORACIÓ I EXECUCIÓ DEL PROJECTE CAMP DE MORVEDRE GASTRONÒMIC	7.775,46	
GENERACIÓ DE CONTINGUTS MULTIMÈDIA DEL PROJECTE CAMP DE MORVEDRE GASTRONÒMIC		3.114,54
TRADUCCIÓ A DIVERSOS IDIOMES I IMPRESSIÓ DE CATÀLEGS DE PRODUCTES TURÍSTICS I RECEPTARI DEL CAMP DE MORVEDRE	8.236,50	
ACCIONS DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ EN LÍNIA I OFFLINE	10.000,00	
	73.782,96	76.217,04
TOTAL	150.000,00	



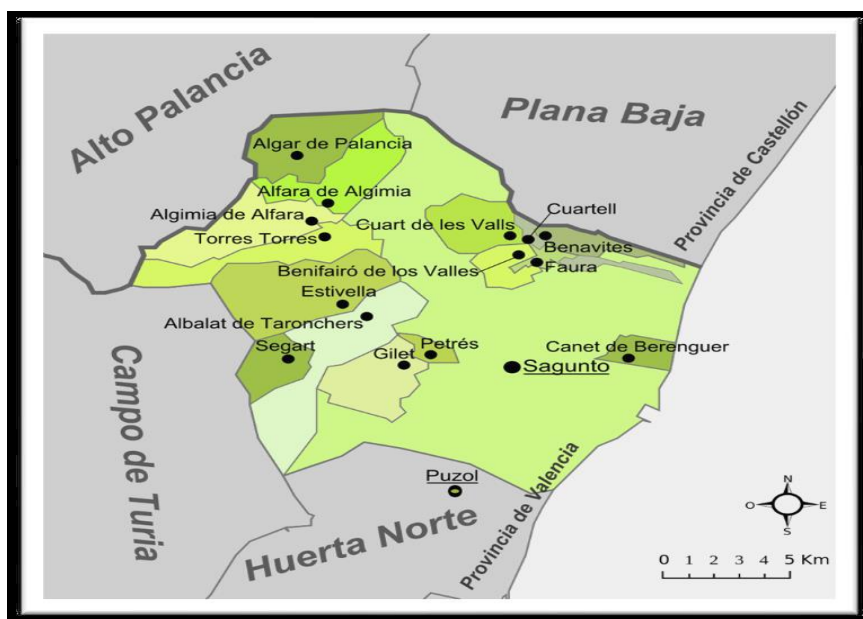
MEMÒRIA DE L'AJUNTAMENT DE SAGUNT PLAN DE DINAMITZACIÓ I GOVERNANÇA TURÍSTICA

1. INTRODUCCIÓ

El Camp de Morvedre és un espai comarcal format per 16 municipis (Albalat dels Tarongers, Alfara de la Baronia, Algar de Palància, Algímia d'Alfara, Benavites, Benifairó de les Valls, Canet d'en Berenguer, Estivella, Faura, Gilet, Petrés, Quart de les Valls, Quartell, Sagunt, Segart i Torres Torres). Està situat en el límit entre la província de València i la de Castelló, entre la Mar Mediterrània i les Serres Calderona i Espadán, en una vall la columna vertebral de la qual és el Riu Palància, per la qual cosa és una zona amb atractius i recursos propis del litoral amb extenses platges, així com d'interior, amb turons, miradors i marjals que són la llar de centenars d'espècies de flora i fauna mediterrània.

A més dels seus recursos naturals, el Camp de Morvedre compta amb una identitat cultural mil·lenària que es manifesta en els vestigis arqueològics i l'arquitectura religiosa i civil dels seus pobles; les seues festes tradicionals i una gastronomia caracteritzada per productes quilòmetre 0 de les seues hortes, com a tarongers i arrossars.

La capital comarcal és la ciutat de Sagunt, una localitat que destaca pel seu conjunt historicoartístic poblat de vestigis de segles passats i de monuments nacionals; una de les últimes ciutats-factoria d'Espanya; tretze quilòmetres de costa, centenars de senderes de muntanya, i una riquíssima oferta cultural i gastronòmica.



Dins dels seus principals recursos turístics en els municipis de litoral destaquen: el conjunt històric – artístic de Sagunt; la seua Jueria (que forma part de la Xarxa de Jueries d'Espanya), el Teatre Romà, el Castell de Sagunt i els seus murs que van formar part del fòrum romà; el Port de Sagunt i el seu patrimoni industrial; la Marjal dels Moros i l'Alqueria dels Frares, on funciona el Centre d'Educació Ambiental de la Comunitat Valenciana; la Marjal d'Almardà; la Via Verda d'Ulls Negres (la més llarga d'Espanya, que acaba el seu tram ací). A Canet d'en Berenguer hi han platges d'arena fina i aigua cristal·lina, que compta amb bandera blava i totes les facilitats per als i les banyistes.

La subcomarca de la Vall de Segó, característica per les seues hortes i camps de tarongers sembrats en valls que limiten entre el Mediterrani i les serres Calderona i d'Espadán, trobem atractius culturals i naturals



com a torres, castells i altres obres arquitectòniques de segles passats com la Torre de Benavites, el Palau Vives de Banyamàs o la Casa Comtal a Faura; les pintoresques cases de personatges il·lustres de la cultura valenciana com el poeta Lluís Guarnier o el pintor Alonso Sánchez en Benifairó; la Marjal "El Quadre" a Quartell, i gracioses esglésies i ermites de llarg a llarg de tot el territori.

La Baronia és una altra de les subcomarques del Camp de Morvedre, envoltada també per muntanyes i travessada pel riu Palància. En ella existeixen nombrosos jaciments arqueològics com el de la Cova de l'Aigua Amarga, amb pintures rupestres i vestigis de poblaments de l'Edat de Bronze, ibers i romans en el terme municipal d'Albalat dels Tarongers; a més d'aqüeductes que han servit al llarg de la història com a sistemes de reg en els fèrtils camps d'Alfara i d'Estivella. També compta amb diverses rutes de senderisme on destaquen un tram de la Via Verda d'Ulls Negres, el Passeig de l'amor o la ruta dels aljubs a Algar de Palància; a més d'espais protegits i recreatius amb valor històric i natural com la microreserva de flora en el Puntal de l'Abella a Estivella i el paratge recreatiu de Sant Esperit, juntament amb el seu monestir a Gilet, on funciona una casa d'hostes gestionada per religiosos franciscans. Un altre recurs històric notable són els restaurats banys àrabs en Torres – Torres, que daten de les època post-islàmica.

A causa d'aquesta gran riquesa natural i cultural, recolzada en un teixit empresarial que ofereix activitats turístiques a la comarca, des del 2017 l'Ajuntament de Sagunt ha vingut gestionant els Plans de Dinamització i Gestió Turística per al Camp de Morvedre, recaient aquesta responsabilitat en el Departament de Turisme, que s'ha dut a terme gràcies al conveni general de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana, el Patronat Provincial de Turisme i aquest Ajuntament. Per a l'any 2021 preveu una inversió total de 150.000 euros (IVA inclòs), que es dividiran a parts iguals per les tres entitats anteriorment citades.

2. OBJECTIUS DEL PLA DE DINAMITZACIÓ I GOVERNANÇA

El Pla de Dinamització i Governança Turística del Camp de Morvedre busca posar en valor els factors ambientals, econòmics i socioculturals des d'una perspectiva integral del destí, així com aconseguir una millor distribució de l'activitat turística en el seu territori, contribuint al reequilibri entre els espais litorals més dinàmics i aquells d'interior susceptibles de major desenvolupament turístic i dotant-los tant d'infraestructura turística com d'accions que enfortisquen l'oferta turística de tota la comarca, el que contribuirà a pal·liar notablement el despoblament de zones rurals. Per a això s'han contemplat els següents objectius:

- Restaurar i conservar el patrimoni natural i cultural del Camp de Morvedre, dotant-lo d'elements interpretatius, lúdics i promocionals que posen en valor aquests recursos per a incrementar la demanda turística.
- Enfortir i diversificar l'oferta turística a través de la promoció i la comercialització dels productes turístics de la comarca, qualificant al sector empresarial per mitjà d'eines que difonguen de manera adequada els seus serveis.
- Promocionar i posicionar tant la marca com l'oferta turística del Camp de Morvedre en els principals mercats emissors.

3. ACTUACIONS DEL PLA

Per al compliment dels objectius abans esmentats, s'ha contemplat la realització de les següents actuacions:

ACTUACIÓ 1: SENYALITZACIÓ INTERPRETATIVA I PROMOCIONAL PER AL POSICIONAMENT DE MARCA DEL CAMP DE MORVEDRE I LA VALORITZACIÓ DELS SEUS RECURSOS TURÍSTICS

- **OBJECTIUS:**
 1. Dotar de valor els principals recursos turístics identificats en els 16 municipis que conformen la comarca i la interpretació física i digital d'aquests.
 2. Posicionar la marca turística del Camp de Morvedre.
 3. Identificar a les empreses turístiques amb oferta d'allotjaments, de restauració i d'activitats amb la marca de la comarca.



- **DESCRIPCIÓ:** Amb la finalitat de facilitar la visita als 16 municipis de la comarca, s'instal·laran en els principals punts d'afluència de turistes un pla turístic del Camp de Morvedre on estiguen identificats els recursos turístics més importants, i que al seu torn, puguen ser interpretats de manera virtual per mitjà d'un codi QR que enllace amb la web on estan ja els continguts de cada municipi i els punts de visita més representatius, per tal de generar més trànsit a la web. A més, es busca posicionar la marca Camp de Morvedre, tant en la població local com en les persones visitants, a través de la instal·lació de tanques promocionals fixes en zones d'alt trànsit de la comarca i de la instal·lació d'un conjunt de lletres corpòries en el Passeig Marítim de Sagunt. Per mitjà de la instal·lació de metacrilats de l'oferta turística reglada registrada en els municipis de la localitat, es busca donar una identitat a les empreses de la zona per a així incrementar el seu sentit de pertinença a la marca.

- **SINERGIES:** Empreses turístiques de la comarca, Tourist Info, municipis de la comarca
- **ENTITATS ACTORES:**
Entitats executores: Ajuntament de Sagunt (Departament de Turisme), empreses proveïdores dels serveis.

- Entitats Implicades: Ajuntaments de la Comarca, empresa coordinadora del PDGT 2021

- **PRESSUPOST:** 39.888 €

- **RESULTATS ESPERATS:**

1. Disseny i instal·lació dels plans turístics de la comarca.
2. Disseny i lliurament de plaques de metacrilat a allotjaments, restaurants i empreses de turisme actiu de la comarca.
3. Disseny i instal·lació en el Passeig Marítim de Sagunt de lletres corpòries amb la marca turística Camp de Morvedre.
4. Disseny i instal·lació de tanques promocionals amb la marca turística Camp de Morvedre.

ACTUACIÓ 2: DESENVOLUPAMENT D'UNA GYMCANA VIRTUAL A LA COMARCA PELS PRINCIPALS PUNTS D'INTERÉS TURÍSTIC

- **OBJECTIUS:**

Crear una gymcana virtual lúdica que, a través d'un relat divertit, permeta conèixer els recursos turístics naturals i culturals del Camp de Morvedre.

- **DESCRIPCIÓ:** Una de les maneres d'arribar a segments de demanda més joves és la ludificació, la qual cosa repercuteix directament no sols en grups de joves adults, sinó també en grups de famílies amb xiquets.

El desenvolupament de la gymcana estarà disponible en format digital i podrà ser utilitzada en qualsevol dispositiu mòbil. Cerca vertebrar, a través d'un joc, a l'estil geocatching, tots els municipis de la comarca per a així motivar a recórrer-la sencera, per la qual cosa el seu relat i els continguts multimèdia han d'estar elaborats en aquest sentit.

- **SINERGIES:** Municipis de la comarca

- **ENTITATS ACTORES:**

- Entitats executores: Ajuntament de Sagunt (Departament de Turisme), empreses proveïdores dels serveis
- Entitats implicades: Ajuntaments de la comarca, empresa coordinadora del PDGT 2021

- **PRESSUPOST:** 12.100 €

- **RESULTATS ESPERATS:**

Joc virtual que recórrega els principals punts turístics de la comarca.

ACTUACIÓ 3: SENYALITZACIÓ DE LA RUTA DELS LLOCS DESAPAREGUTS



- **OBJECTIUS:**
Aprofitar el valor històric dels principals punts turísticoculturals de cada municipi, amb èmfasi en Sagunt, per mitjà de panells que indiquen el traçat original d'edificacions i monuments que formen part del patrimoni històric – artístic de la comarca.
- **DESCRIPCIÓ:** Després de seleccionar els edificis i monuments que compten amb memòria històrica, i que tenen arxius dels seus traçats originals, aquesta acció busca donar valor a aquests recursos i que tant les persones visitants com locals puguin conèixer més de la història del Camp de Morvedre, i de l'ús original d'edificis i construccions civils i/o religioses.
Els panells amb el traçat original han de ser instal·lats en llocs estratègics, on la visibilitat del recurs siga òptima, i així es podrà apreciar íntegrament el disseny original de molts recursos que conserven una xicoteta part del que van ser en èpoques passades.
- **SINERGIES:** Municipis de la comarca
- **ENTITATS ACTORES:**
 - Entitats executores: Ajuntament de Sagunt (Departament de Turisme), empreses proveïdores dels serveis
 - Entitats implicades: Ajuntaments de la comarca, empresa coordinadora del PDGT 2021
- **PRESSUPOST:** 17.968,50 €
- **RESULTATS ESPERATS:**
Disseny i instal·lació de panells on conste el traçat original dels principals recursos turísticohistòrics de la comarca i una breu història del seu ús i valor.

ACTUACIÓ 4: ELABORACIÓ DE PROJECTE PER A LA SENYALITZACIÓ DE L'ÚLTIM TRAM DE LA VIA VERDA D'ULLS NEGRES

- **OBJECTIUS:**
 1. Realitzar un projecte que definisca la senyalització de l'última etapa del recorregut de la Via Verda d'Ulls Negres, que arriba fins a Port de Sagunt, enllaçant amb el projecte que té previst la Conselleria de Política Territorial, Obres Públiques i Mobilitat, d'implementar en un altre tram d'aquesta mateixa sendera.
 2. Unificar íntegrament el projecte amb la senyalística de la sendera, amb la finalitat de guiar les persones transeünts i ciclistes perquè la puguin recórrer íntegrament, donant valor al patrimoni natural i històric al seu voltant.
- **DESCRIPCIÓ:** Un dels principals recursos turístics de Camp de Morvedre és, sens dubte, la Via Verda d'Ulls Negres. En els seus 167,5 km de recorregut connecta l'altiplà de Barracas, al peu de la Serra de Javalambre a Aragó, amb la Vall del riu Palància, concretament amb Algímia d'Alfara. Existeix un tram entre aquest últim punt i el Port de Sagunt on la Conselleria de Política Territorial, Obres Públiques i Mobilitat té un projecte de senyalització que acabarà de vertebrar aquest camí, que, a més del seu valor natural, té un important component de la història moderna de la comarca, destacant el Port de Sagunt. Aquest nucli poblacional va sorgir gràcies a la instal·lació de la Companyia Siderúrgica del Mediterrani, fundada en 1917, que va funcionar fins a 1984, que va ser el punt final del recorregut del ferrocarril de la Companyia Minera de Sierra Menera, i que actualment dona el traçat a aquesta Via Verda. És per això que, des del Departament de Turisme, es va donar suport a la creació d'un Centre d'Interpretació que recull la història industrial de la Via Verda d'Ulls Negres i la seua importància. Per a continuar amb l'enfortiment d'aquest important recurs turístic, es busca col·laborar i complementar el projecte de la Conselleria de Política Territorial, Obres Públiques i Mobilitat, per a concloure amb la senyalització d'aquest últim tram de la Via Verda d'Ulls Negres.
- **SINERGIES:** Conselleria de Política Territorial, Obres Públiques i Mobilitat, Centre d'Interpretació de la Via Verda d'Ulls Negres, municipis per on passa el tram pendent de senyalitzar.
- **ENTITATS ACTORES:**



- Entitats executores: Ajuntament de Sagunt (Departament de Turisme), empreses proveïdores dels serveis
- Entitats implicades: Conselleria de Política Territorial, Obres Públiques i Mobilitat, municipis per on passa el tram pendent de senyalitzar, empresa coordinadora del PDGT 2021
- PRESSUPOST: 8.000 €
- RESULTATS ESPERATS:
Estudi i elaboració del projecte de senyalització de l'últim tram de la Via Verda d'Ulls Negres fins a Port de Sagunt.

ACTUACIÓ 5: GERÈNCIA DEL PLA DE DINAMITZACIÓ I GOVERNANÇA

- OBJECTIUS:
 1. Obtindre assessorament tècnic en la gestió de les accions contemplades en el Pla de Dinamització i Governança Turística del Camp de Morvedre.
 2. Agilitzar i traure el màxim profit dels processos de contractació i els seus pressupostos.
 3. Desenvolupar una ràpida i directa interlocució amb les administracions que formen part de la comarca.
 4. Vetlar per la correcta execució de cada projecte i dels terminis de justificació.
- DESCRIPCIÓ: Els Plans de Dinamització i Governança Turística són uns instruments molt útils per a finançar projectes turístics en espais supramunicipals. No obstant això, la seua gestió resulta molt complexa. El finançament a tres bandes (entitat local, patronat provincial i Turisme Comunitat Valenciana), requereix la subscripció de conveni i acollir-se a la Llei general de subvencions. Tot això, fa que els terminis per a l'execució dels projectes siguen tremendament ajustats, i que s'haja de treballar-se de forma molt àgil i eficaç per a portar a bon port les actuacions programades i justificar-les en el termini establert. Aquesta situació ha determinat que la immensa majoria d'entitats supramunicipals contracten, amb càrrec al propi Pla, un Servei de Coordinació o Gerència que servisca de suport a la persona tècnica responsable del projecte, la qual cosa no és aliena en aquest cas a la comarca del Camp de Morvedre. És per això que resulta necessari comptar amb el suport d'una empresa que pose en marxa les accions recollides en el Pla de Dinamització i Governança Turística, sempre en coordinació i sintonia amb el Departament de Turisme de l'Ajuntament de Sagunt, a més de brindar assessoria tècnica respecte a les persones o entitats proveïdores, la redacció de plecs de licitació, i sobretot, la correcta execució de cada projecte.
- SINERGIES: Municipis i empreses turístiques que conformen i operen en la comarca.
- ENTITATS ACTORES:
 - Entitat executora: Ajuntament de Sagunt (Departament de Turisme)
 - Entitats implicades: Patronat Provincial de Turisme de València i Turisme Comunitat Valenciana
- PRESSUPOST: 18.029 €
- RESULTATS ESPERATS:
 1. Assessoria tècnica en processos de contractació i elecció de persones o entitats proveïdores.
 2. Correcta execució dels serveis contractats.
 3. Control pressupostari.
 4. Justificació de les subvencions rebudes

ACTUACIÓ 6: ASSESSORIA, ELABORACIÓ I DISSENY DEL CATÀLEG DE PRODUCTES TURÍSTICS DEL CAMP DE MORVEDRE I CREACIÓ DEL CLUB DE PRODUCTE TURÍSTIC DE LA COMARCA

- OBJECTIUS:
 1. Crear un manual de producte que reculla les activitats i experiències oferides per les empreses turístiques del Camp de Morvedre, amb la finalitat d'arribar tant al públic final com a persones o entitats intermediadores turístiques.



2. Assessorar col·lectiva i individualment a les empreses per a la creació d'experiències.
3. Sensibilitzar el col·lectiu empresarial de la comarca perquè assumisca la importància de la creació d'un Club de Producte.

4. Impulsar l'associativitat de les empreses turístiques amb l'objectiu que es pugui donar continuïtat a accions realitzades pels Plans de Dinamització turística, així com qualsevol altra iniciativa en pro del desenvolupament turístic del Camp de Morvedre.

5. Comptar amb una eina promocional que servisca com a base per a accions en línia o offline.

- **DESCRIPCIÓ:** El catàleg de producte que es pretén desenvolupar tindrà com a línia base l'assistència tècnica rebuda en 2018 respecte a la creació de productes turístics al Camp de Morvedre. La seua finalitat no és solament aglutinar en una eina l'oferta turística de la comarca, si no elaborar de manera acurada cadascuna de les experiències ací contemplades.

Per a això, la formació al teixit empresarial, que serà qui proveïsca les ofertes en temes de creació de producte, configuració d'experiències i la seua comercialització, resulta fonamental; d'aquesta manera els resultats aconseguits seran de qualitat i comptaran amb un contingut integral i coherent. En aquest sentit, l'assistència tècnica personalitzada i en grups resulta indispensable.

D'altra banda, ja en el 2018 es van realitzar les primeres taules sectorials de turisme, una iniciativa que va reunir agents que provenien del teixit social, comercial i de la pròpia administració de la comarca, que van buscar capacitar a un grup motor (persones polítiques, tècniques i representants d'entitats) per a donar suport a iniciatives plantejades en un full de ruta que desenvolupara el potencial turístic del Camp de Morvedre. Hui dia és necessari reprendre aquest projecte i aprofitar l'elaboració del catàleg del producte per a sensibilitzar al teixit empresarial perquè done vida a una associació que tinga personalitat jurídica i així pugui participar i liderar accions que donen continuïtat a projectes que s'han fet en anualitats passades, alhora que proposar i executar plans i estratègies que posicionen i enfortisquen l'activitat turística supramunicipal de la comarca.

Com una millora, es podria fer una presentació a mitjans, una vegada que el catàleg estiga llest i imprès i el club conformat, a més de un pla de promoció i màrqueting per a una següent anualitat.

- **SINERGIES:** Ajuntaments de la comarca.
- **ENTITATS ACTORES:**
 - Entitat executora: Ajuntament de Sagunt (Departament de Turisme)
 - Entitats implicades: Empreses turístiques que operen a la comarca, empresa proveïdora del servei, empresa coordinadora del PDGT 2021
- **PRESSUPOST:** 17.424 €
- **RESULTATS ESPERATS:**
 1. Formació i assessoria tècnica a les empreses turístiques de la comarca en creació d'experiències.
 2. Catàleg de producte maquetat i llest per a ser imprès.
 3. Conformació del Club de Producte Turístic del Camp de Morvedre
 4. Esdeveniment de presentació a mitjans, del catàleg i del club.
 5. Pla de Promoció i Comercialització 2022.

ACTUACIÓ 7: BANC D'IMATGES DE LES EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES RECOLLIDES EN EL CATÀLEG DE PRODUCTES TURÍSTICS DEL CAMP DE MORVEDRE

- **OBJECTIUS:**
 1. Crear un manual de producte que reculli les activitats i experiències oferides per les empreses turístiques del Camp de Morvedre, amb la finalitat d'arribar tant al públic final com a persones o entitats intermediadores turístiques.
 2. Comptar amb una eina promocional que servisca com a base per a accions en línia o offline.
- **DESCRIPCIÓ:** D'acord amb el que s'ha descrit en l'actuació anterior, és necessari comptar amb un banc d'imatges de les experiències turístiques recollides per al catàleg, amb fotografies tant de les activitats com dels recursos turístics on es duen a terme. Una vegada que el banc d'imatges estiga llest, es podrà procedir al disseny i maquetació del catàleg.



- SINERGIES: Ajuntaments de la comarca.
- ENTITATS ACTORES:
 - Entitat executora: Ajuntament de Sagunt (Departament de Turisme)
 - Entitats implicades: Empreses turístiques que operen a la comarca, empresa proveïdora del servei, empresa coordinadora del PDGT 2021
- PRESSUPOST: 3.146 €
- RESULTATS ESPERATS:
Banc d'imatges de les experiències i dels llocs turístics on es desenvolupen.

ACTUACIÓ 8: FAM I PRESS TRIP AMB TUOPERADORS NACIONALS I MITJANS ESPECIALITZATS EN TURISME

- OBJECTIUS:
 1. Promocionar els principals recursos turístics del Camp de Morvedre, a més dels serveis turístics de la zona.
 2. Donar a conèixer de primera mà, a agents de viatge i periodistes, la destinació, perquè la comercialització i la promoció siguen més efectives.

• DESCRIPCIÓ: Un viatge de familiarització és una de les maneres de promocionar un destí, bé siga a persones o entitats intermediadores turístiques, perquè puguen comercialitzar-lo de millor manera, com a periodistes, perquè puguen redactar continguts d'acord amb experiències pròpies i personals. Aquesta acció busca que tant els recursos naturals i culturals de la comarca, com les empreses que ofereixen serveis i activitats, siguen els protagonistes i el centre del relat, ja siga al moment de vendre el destí com al de difondre la seua oferta i potencial turístic.

- SINERGIES: Ajuntaments de la comarca.
- ENTITATS ACTORES:
 - Entitat executora: Ajuntament de Sagunt (Departament de Turisme)
 - Entitats implicades: Empresa coordinadora del PDGT 2021, empreses i serveis de la comarca que participen en l'acció
- PRESSUPOST: 4.318 €
- RESULTATS ESPERATS:
 1. Formar in situ a agents de viatge perquè comercialitzen millor els productes turístics del Camp de Morvedre.
 2. Que les i els periodistes convidats difonguen en els seus mitjans la seua experiència de viatge a la comarca.

ACTUACIÓ 9: ASSESSORIA, ELABORACIÓ I EXECUCIÓ DEL PROJECTE CAMP DE MORVEDRE GASTRONÒMIC

- OBJECTIUS:
 1. Donar a conèixer la riquesa i varietat gastronòmica de la comarca.
 2. Rescatar receptes de plats dolços i salats i posar-les en valor per mitjà d'elements promocionals en línia i offline.
- DESCRIPCIÓ: La gastronomia és una de les principals manifestacions culturals intangibles dels territoris, ja que conjuga ingredients propis de la terra, juntament amb preparacions i tècniques tradicionals d'elaboració, la qual cosa dona, com a producte, deliciosos plats que són una mostra del patrimoni i la



memòria històrica de cada poble i cultura. És per això que té una estreta relació amb l'experiència que qualsevol visitant té en el moment de viatjar.

En el cas del Camp de Morvedre, la seua gastronomia és un recurs turístic desconegut que necessita ser revaloritzat. És per això que resulta indispensable elaborar un projecte que contemple la identificació de receptes tradicionals de plats dolços i salats, que posen en valor el menjar elaborat amb productes km. 0. Per a això, es realitzarà, en primer lloc, una recopilació d'informació per a identificar aquells plats icònics de la gastronomia de la zona i els cuiners o les cuineres que els elaboren, per a després realitzar la Jornada o Jornades Gastronòmiques "Camp de Morvedre", on hauran masterclass que serviran de material per a continguts multimèdia per a la difusió de la gastronomia de la comarca.

- **SINERGIES:** Ajuntaments de la comarca, persones o empreses productores i restaurants de la comarca
- **ENTITATS ACTORES:**
 - Entitat executora: Ajuntament de Sagunt (Departament de Turisme)
 - Entitats implicades: Empresa coordinadora del PDGT 2021, restaurants i persones o empreses productores que participen de l'acció, empresa proveïdora del servei.
- **PRESSUPOST:** 7.775,46 €
-
- **RESULTATS ESPERATS:**
 1. Document de recopilació dels recursos gastronòmics de la comarca.
 2. Proposta i organització de les jornades gastronòmiques.
 3. Coordinació amb les persones o entitats proveïdores de serveis d'elaboració de continguts multimèdia.
 4. Disseny del receptari.

ACTUACIÓ 10: GENERACIÓ DE CONTINGUTS MULTIMÈDIA DEL PROJECTE CAMP DE MORVEDRE GASTRONÒMIC

- **OBJECTIUS:**
 1. Elaboració de vídeos de les jornades gastronòmiques que servisquen com a continguts per al receptari en format virtual.
 2. Realització d'un banc d'imatges de les jornades gastronòmiques tant per al receptari físic com virtual.
- **DESCRIPCIÓ:** L'enregistrament de vídeos, aprofitant el context de les jornades gastronòmiques, és una acció que resulta indispensable per a poder comptar amb material que pot formar part del format virtual de receptari descrit en l'actuació anterior, igual que en qualsevol altre mitjà digital on es vulga promocionar la gastronomia de la comarca. El mateix succeeix amb el banc d'imatges, que no sols documentarà les jornades sinó que servirà també com a material per al receptari, i la promoció física o digital.
- **SINERGIES:** Ajuntaments de la comarca, persones o empreses productores i restaurants de la comarca
- **ENTITATS ACTORES:**
 - Entitat executora: Ajuntament de Sagunt (Departament de Turisme)
 - Entitats implicades: Empresa coordinadora del PDGT 2021, restaurants i persones o empreses productores que participen de l'acció, empresa proveïdora del servei.
- **PRESSUPOST:** 3.114,54 €
- **RESULTATS ESPERATS:**
 1. Vídeos que documenten les jornades gastronòmiques.
 2. Banc d'imatges de les jornades gastronòmiques.

ACTUACIÓ 11: TRADUCCIÓ A DIVERSOS IDIOMES I IMPRESSIÓ DE CATÀLEGS DE PRODUCTES TURÍSTICS I RECEPTARI DEL CAMP DE MORVEDRE



- **OBJECTIUS:**

1. Comptar amb eines promocionals potents que puguen ser entregades física o digitalment en esdeveniments o llocs d'afluència a persones visitants o empresàries de diferents mercats emissors que visiten el Camp de Morvedre o que assistisquen a esdeveniments B2B.
2. Arribar a diversos mercats per mitjà de continguts en els idiomes locals de cada país.

- **DESCRIPCIÓ:** Una vegada que el catàleg de productes turístics i el receptari gastronòmic estiguen dissenyats, és fonamental poder materialitzar-los, tant per a promocionar l'oferta turística i gastronòmica del Camp de Morvedre en esdeveniments B2B, com dirigir-los a potencials turistes. Així mateix, seran eines d'informació per a totes aquelles persones que visiten la comarca.

Una vegada s'analitzen els principals mercats emissors que siguen d'interés de la comarca, on es realitzen esdeveniments de promoció, i d'acord amb el perfil de persones turistes estrangeres que la visiten, el catàleg serà traduït i imprès a diversos idiomes, i així arribarà de manera òptima la informació a aquests públics.

- **SINERGIES:** Ajuntaments i empreses turístiques que operen i conformen la comarca.

- **ENTITATS ACTORES:**

- Entitat executora: Ajuntament de Sagunt (Departament de Turisme)
- Entitats implicades: Empresa proveïdora del servei, empresa coordinadora del PDGT 2021

- **PRESSUPOST:** 8.236,50 €

- **RESULTATS ESPERATS:**

Catàlegs i receptaris impresos i traduïts a diversos idiomes.

ACTUACIÓ 12: ACCIONS DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ EN LÍNIA I OFFLINE

- **OBJECTIUS:**

Difondre i promocionar en mitjans de comunicació els recursos i productes turístics del Camp de Morvedre a través de mitjans físics i digitals, així com les accions realitzades durant la present anualitat del Pla.

- **DESCRIPCIÓ:** A través de publicitat, de generació de continguts visuals i de redacció, es busca que la marca turística de la comarca i tot el que ofereix siga difós i promocionat i arribe a diferents segments del mercat de manera massiva, a través de publicacions en diferents mitjans de comunicació amb abast nacional i internacional.

En funció de les necessitats de comunicació de les diferents accions s'utilitzaran mitjans impresos i digitals per a posicionar la comarca, així com les diferents accions incloses en el present pla.

- **SINERGIES:** Ajuntaments i empreses turístiques que operen a la comarca.

- **ENTITATS ACTORES:**

- Entitat executora: Ajuntament de Sagunt
- Entitats implicades: Empresa coordinadora del PDGT 2021

- **PRESSUPOST:** 10.000 €

- **RESULTATS ESPERATS:**

1. Promocionar la imatge turística de destí Camp de Morvedre, així com els recursos i productes turístics que la conformen.
2. Posicionar la marca Camp de Morvedre en la persona consumidora final.
3. Comptar amb continguts de qualitat que motiven a les persones lectores / televidents a visitar la comarca.